

Сильные стороны:

- гарантия качества товара
- удовлетворенность индивидуальных запросов
- продукция, востребованная рынком
- репутация надежной компании;
- косметика не тестируется на животных;
- используются только натуральные компоненты.
- наличие долгосрочных договоров с основными поставщиками

Слабые стороны:

- нет широкой известности марки
- высокая цена на продукцию

SWOT - анализ

Возможности:

- возможность выхода на новые рынки
- расширение торговой сети компании
- повышение качества продукции
- развитие маркетинга
- совершенствование рекламы
- расширение ассортимента косметической продукции для удовлетворения запросов потребителей
- организация новых акций (в дни рождения или в международный женский день можно организовывать мастер-классы или предоставлять скидки на продукцию)

Угрозы:

- неплатежеспособность или низкий уровень платежеспособности покупателей
- несовершенство налогового законодательства, высокий уровень налогов
- высокая вероятность роста числа конкурентов
- негативные отзывы о компании, черный пиар