

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Кунгурский колледж агротехнологий и управления»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.03.01 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования

2023 г.

Рассмотрено и одобрено
на заседании методической
комиссии землеустроительных и
экономических дисциплин
Протокол № 1
от 28.08.2023 г.

Председатель МК
 А.Б.Бородина

Утверждаю

заместитель директора

 Л.И.Петрова

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденного приказом № 235 от 14.04.2022 г., программы учебной дисциплины ОП.03.01 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Организация-разработчик: **Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Кунгурский колледж агротехнологий и управления»**

Составитель: Одегова Г.С., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является обязательной частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина ОП.03.01 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в общепрофессиональный учебный цикл и изучается на 3 курсе согласно учебному плану специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики
- современное состояние и перспективы развития отрасли
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
- формы оплаты труда
- стили управления, виды коммуникации
- принципы делового общения в коллективе
- управленческий цикл
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций.

Перечень общих компетенций, элементы которых формируются в рамках учебной дисциплины:

Код ОК	Наименование
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке РФ с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе, с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержки необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Перечень профессиональных компетенций, элементы которых формируются в рамках дисциплины:

Код ПК	Наименование
ПК 1.6.	Выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники
ПК 1.10	Осуществлять оформление первичной документации по подготовке к эксплуатации сельскохозяйственной техники и оборудования, готовить предложения по повышению эффективности ее использования в организации

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очное)

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	10
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
Раздел 1. Экономика			
Тема 1.1 Сельское хозяйство как отрасль народного хозяйства	Содержание учебного материала 1. Роль и значение сельского хозяйства в экономике страны. 2. Структура АПК 3. Продовольственная безопасность страны	2	ОК 01-07
Тема 1.2 Специализация сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала 1. Понятие специализации и факторы ее определяющие 2. Формы и показатели специализации	2	ОК 01-07
Тема 1.3 Определение специализации сельскохозяйственного предприятия	Содержание учебного материала 1. Расчет показателей специализации сельскохозяйственного производства Практическая работа		ОК 01-07
Тема 1.4 Земельные ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала 1. Земля как главное средство производства в сельском хозяйстве 2. Виды плодородия почвы 3. Виды земельных угодий	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
Тема 1.5 Определение показателей экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий	Содержание учебного материала 1. Расчет показателей эффективности использования земли Практическое занятие	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
Тема 1.6 Основной капитал организации	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10

	1. Понятие основного капитала, классификация и структура 2. Оценка, износ и амортизация основного капитала 3. Понятие материально-технической базы, ее состав и проблемы обновления 4. Капитальные вложения и их структура		
Тема 1.7 Капитальные вложения и их структура	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие капитальных вложений и инвестиций 2. Материально-техническая база предприятия		
Тема 1.8 Определение обеспеченности и экономической эффективности использования основных фондов	Содержание учебного материала		
	1. Расчет показателей обеспеченности и экономической эффективности использования основных производственных фондов		
	Практическая работа	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
Тема 1.9 Оборотный капитал организации	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие и состав оборотного капитала 2. Показатели использования оборотного капитала		
Тема 1.10 Определение экономической эффективности использования оборотного капитала	Содержание учебного материала		
	1. Расчет показателей экономической эффективности использования оборотного капитала		
	Практическое занятие	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
Тема 1.11 Трудовые ресурсы организации	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Состав кадров организации 2. Нормирование труда 3. Понятие и значение производительности труда		
Тема 1.12 Определение экономической эффективности использования	Содержание учебного материала		
	1. Расчет эффективности использования трудовых ресурсов		
	Практическая работа	2	ОК 01-07

трудовых ресурсов			ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие и состав издержек производства 2. Классификация затрат по элементам и статьям 3. Калькуляция себестоимости продукции		
	Тема 1.13 Издержки производства и себестоимость продукции	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Состав издержек производства 2. Калькуляция себестоимости продукции		
Тема 1.14 Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие прибыли и рентабельности 2. Расчет рентабельности производства		
Раздел 2. Менеджмент в профессиональной деятельности			
Тема 2.1 Понятие менеджмента и его содержание	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Сущность менеджмента и его содержание 2. Школы менеджмента 3. Национальные особенности менеджмента		
Тема 2.2 Организация как объект менеджмента	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие и виды организаций 2. Структура организации		
Тема 2.3 Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Элементы внутренней среды организации 2. Факторы внешней среды организации		
Тема 2.4 Цикл менеджмента	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие цикла менеджмента 2. Состав цикла менеджмента		
Тема 2.5	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07

Мотивация и потребности			ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие мотивации и ее значение 2. Теории мотивации		
Тема 2.6 Контроль в управлении	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие контроля 2. Виды контроля		
Тема 2.7 Методы управления	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Методы управления 2. Самоменеджмент		
Тема 2.8 Руководство, власть и влияние	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Формы власти 2. Стили руководства в управлении, их характеристика		
Раздел 3. Основы маркетинга			
Тема 3.1 Сущность маркетинга и его содержание	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Понятие и функции маркетинга 2. Роль маркетинга в современной рыночной экономике		
Тема 3.2 Система маркетинговых исследований	Содержание учебного материала	2	ОК 01-07 ПК 1.6, 1.10
	1. Сущность маркетинговых исследований 2. Способы проведения маркетинговых исследований		
	Дифференцированный зачет	2	
Всего		50	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — М : КноРус, 2021. — 224 с.
2. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для СПО / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с.

Дополнительные источники:

1. Гомола, А.И. Экономика : для СПО / А.И. Гомола. - 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2019.
2. Семенов , А.К. Основы менеджмента / А.К. Семенов. - М. : Дашков и К, 2019. - 556 с.: 2021.
3. Алексунин, В.А Маркетинг / В.А Алексунин. - М. : Дашков и К, 2019. "
4. Разу М.Ю. Менеджмент, М.: Кнорус ,2022 [электронный учебник]

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Оценка результатов обучения
Умения:		
рассчитывать основные технико-и деятельности организации	тестовый контроль	См КОС
применять в профессиональной ового и управленческого общения	практическая работа	См КОС
анализировать ситуацию на рынке	тестовый контроль	См КОС

Знания:		
основные положения принципы рыночной экономики	тестовый контроль	См КОС
современное состояние и тенденции	практическая работа	См КОС
роли и организацию бизнеса в рыночной экономике	практические работы	См КОС
механизмы ценообразования на	домашние работы	См КОС
формы оплаты труда	домашние работы	См КОС
стили управления, виды	домашние работы	См КОС
принципы делового общения в	тестовый контроль	См КОС
управленческий цикл	тестовый контроль	
особенности менеджмента в бизнесе и автоматизации с/х	практическая работа	См КОС
сущность, цели, основные задачи маркетинга, его связь с менеджментом	практическая работа	См КОС
формы адаптации производства и бизнеса	практическая работа	См КОС