

Пермская региональная общественная организация «ПравДА вместе»

Ресурсный центр профилактики деструктивного влияния информации на несовершеннолетних в Пермском крае (Кибердружина Пермского края)

методическая памятка для переживающих взрослых

ДЕТИ В СЕТИ 2.0



Пермь, 2020

ДЕТИ В СЕТИ 2.0

Методическая памятка для переживающих взрослых «Дети в сети 2.0» разработана экспертами Ресурсного центра профилактики деструктивного влияния информации на несовершеннолетних в Пермском крае (Кибердружина Пермского края) в 2020 году в рамках контракта на предоставление субсидии между Администрацией губернатора Пермского края и ПРОО «ПравДА вместе»

АВТОРЫ:

Чернова Ирина Геннадьевна, руководитель Ресурсного центра профилактики деструктивного влияния информации на несовершеннолетних в Пермском крае (Кибердружина Пермского края)
Нечаева Юлия Борисовна, эксперт-психолог Ресурсного центра профилактики деструктивного влияния информации на несовершеннолетних в Пермском крае (Кибердружина Пермского края)

Пермь, 2020 год

ПОТРЕБНОСТИ ПОДРОСТКОВ

КАК ТОЧКИ РИСКА

- любопытство, стремление познать и испытать как можно больше;
- стремление к переживанию «драйва» (риск);
- стремление к наслаждению, получению удовольствия;
- поиск способов избавления от скуки:
скука – это тяжелое эмоциональное состояние
причины скуки:
 - отсутствие смысла жизни (полученные в детстве травмы, тяжелые разочарования, избалованность, чрезмерная критичность взрослых),
 - хроническая фрустрация важных потребностей (любви, познании, уважении, самоактуализации),
 - жизнь «пока» (ждет, когда в будущем произойдет, ожидание скучно),
 - неразвитость творческих способностей (нет идей),
 - неумение выстраивать цели всей жизни и отдельных периодов).
- страх потерять расположение определенной социальной группы;
- протест против родителей;
- стремление снизить тревожность, вызванную неуверенностью в себе;
- стремление уйти от осознания несправедливости мира, разочарований и утрат.



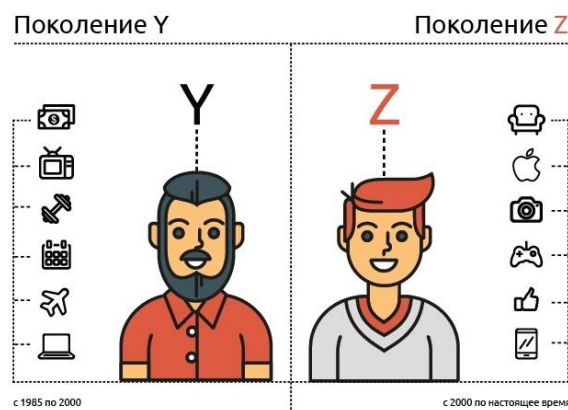
*материал Е.В. Емельяновой

ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ



*по А. Маслоу

ПОКОЛЕНИЯ. МЫ ВСЕ РАЗНЫЕ



1900-1923 г.р.

величайшее поколение, поколение победителей, поколение героев
(основные ценности – трудолюбие, ответственность, вера в будущее, семья, категоричность, доминантность, приверженность идеологии)

1923-1943 г.р.

молчаливое поколение, потерянное поколение, разбитое поколение
(основные ценности – преданность, соблюдение правил, уважение к должности и статусу, жертвенность, терпение, экономность, подчинение)

1943-1963 г.р.

бейби-бумеры, поколение демографического взрыва
(основные ценности – идеализм, оптимизм, имидж, здоровье, работа, ориентация на команду, личностный рост, статус, вовлеченность)

1963-1983 г.р.

поколение X, неизвестное поколение, поколение с ключом на шею
(индивидуализм, выживание, эмоции, прагматизм, баланс работы и личной жизни, надежда на себя, информированность, обучение всю жизнь)

1983-2003 г.р.

поколение Y, поколение Сети, нулевые, новое поколение
(изменения, оптимизм, общительность, уверенность в себе, достижения, наивность, подчиненность, техничность, немедленное вознаграждение)

2003-... г.р.

поколение Z, цифровое поколение, поколение большого пальца
(безграничность, нематериальные ценности, краткосрочность, неустойчивость, внимание на 20 мин., память не на содержание, а на путь, депривация (снижение чувствительности – нет «Я»), клиповое мышление, сетевое мышление, многозадачность, чрезмерный эгоцентризм, чрезмерный инфантилизм, гиперактивность, суррогатные формы брака, размытость жизненных принципов и ориентиров)

**на материалах методической памятки для переживающих взрослых «ДЕТИ В СЕТИ»*

ОНИ – ДРУГИЕ

Поколение Z (центиалы)



ФАКТ 1. Родились с кнопкой на пальце

- ✓ онлайн – ведущее измерение реальности (легче знакомиться, рассказывать о себе, искать информацию, покупать вещи)
- ✓ онлайн формирует тренды (там же происходит перенимание ролевых моделей)

ФАКТ 2. Воспринимают краткую и наглядную информацию

- ✓ быстрое переключение внимания (ср. период концентрации на объекте – 8 сек)
- ✓ наглядность информации (иконки, смайлики и картинки часто заменяют текст)
- ✓ нет крупным формам (информация потребляется маленькими «перекусочными» порциями)

ФАКТ 3. Нет долгосрочных трендов

- ✓ социальные сети формируют ощущение потока, в котором все меняется каждую секунду (то, что модно сегодня, завтра сменится новой модой)
- ✓ нет устойчивых предпочтений (нет постоянной лояльности к брендам и стилям одежды, «обязательных списков» в музыке или кино)

ФАКТ 4. Конфликт поколений смазан

- ✓ родители выстраивают партнерские отношения с детьми
- ✓ и дети, и родители говорят друг о друге с нежностью и теплом
- ✓ родители руководствуются принципом «не ругать за плохое, а хвалить за нормальное»

ФАКТ 5. Взрослые – не безусловный авторитет

- ✓ взрослые признают, что дети превосходят их во многих навыках (лучше ориентируются в современной бесконечно меняющейся жизни)
- ✓ у молодых людей нет пиетета к старшим (общаются с ними свободно и на равных)

ФАКТ 6. Центиалы ГИПЕРопекают

- ✓ молодые люди не приобретают навыков принятия решений
- ✓ «главное – не сломать» (родители оказывают минимальное давление на детей)
- ✓ родители опекают и жалеют детей (взваливают все бытовые обязанности на себя)

ФАКТ 7. Не могут без социального взаимодействия

- ✓ важно постоянно быть на связи (не бывают одни и не любят быть одни)
- ✓ ценятся те качества, которые помогают легко общаться (в любой компании и в любой ситуации важно беспроблемно взаимодействовать)

ФАКТ 8. Уверенность в собственной исключительности

- ✓ каждый считает себя непохожим на другого (свои увлечения описываются, как необычные, свои отношения с родителями считаются лучше, чем у других)
- ✓ прививается мысль об их уникальности (каждый ребенок уникален и талантлив)

ФАКТ 9. Поколение мейнстрима

- ✓ тотальное следование рекомендациям онлайн-сми
- ✓ отсутствие каких-либо ярко выраженных субкультур
- ✓ похожесть вопреки представлению о собственной исключительности (вне зависимости от города и уровня материальной обеспеченности)

ФАКТ 10. Не видят себя единым поколением

- ✓ «мы все разные!» (не замечают за собой того, что их объединяет)
- ✓ каждый волен делать, что хочет (увлечения, хобби, музыка, кино не воспринимаются как маркеры «свой-чужой»)

ФАКТ 11. Модель постепенного движения к успеху повредилась

- ✓ нет уверенности, что постепенные усилия приведут к цели (история России последних лет показала поколению z, что все может пойти не так)
- ✓ успех может быть легким и быстрым (многочисленные статьи в онлайн-сми рассказывают истории о внезапном и стремительном успехе)

ФАКТ 12. Тихое сопротивление vs открытый бунт

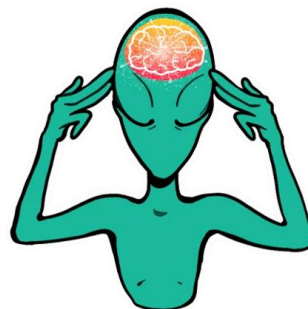
- ✓ поколение z не стремится к разрушению и ценит спокойствие (не бунтуют открыто, не устраивают переворотов и стараются формально следовать правилам)
- ✓ поступают так, как считают правильным сами (не ставят в известность родителей, демонстрируя послушание и конформизм)

ФАКТ 13. Отсутствие гендерного равенства

- ✓ традиционный взгляд на взаимодействие полов (девушки должны быть скромными, заниматься домом и воспитывать детей, молодые люди должны обеспечивать семью)
- ✓ продвинутые девушки – эгоистичны (с ними сложно и постоянно нужно доказывать, что ты чего-то стоишь)
- ✓ ожидаемый возраст вступления в брак и рождение детей откладывается до 25-27 лет

ФАКТ 14. Главное – найти свой путь

- ✓ установка на поиск себя сформулирована родителями и педагогами
- ✓ активно транслируется через массовую культуру и интернет



ФАКТ 15. Установка на гедонизм

- ✓ главный запрос от жизни – быть счастливым (наслаждение жизнью, получение от нее удовольствия, ценность каждого мгновения и любовь к себе)
- ✓ стать счастливым можно только, если найдешь свой путь
- ✓ трудности означают то, что путь выбран неверный

ФАКТ 16. Счастье – это и есть успех

- ✓ успех измеряется не богатством и статусом, а разнообразием жизни и удовольствием
- ✓ привести к успеху может только «правильно выбранный свой путь»

ФАКТ 17. Саморазвитие – это модно

- ✓ центениалы постоянно говорят о «саморазвитии» и «самосовершенствовании»
- ✓ саморазвитием считается любое увлечение, любая активность «по желанию» (путешествия, занятия музыкой или рисованием, походы в кино или театр, интерес к истории или фотографирование)

ФАКТ 18. Жизнь хороша, когда разнообразна

- ✓ жизнь должна быть разнообразной (в жизни должны сочетаться работа, семья, увлечения, путешествия, общение с друзьями, иначе жизнь кажется скучной, а человек – «деградирует»)
- ✓ обязательно нужно пробовать разное (тогда и жизнь «интереснее», и проще найти «найти свой путь»)

ФАКТ 19. Работа должна быть в радость

- ✓ слова «карьера» и «престижная работа» практически не звучат
- ✓ «вкалывать» молодые люди не готовы
- ✓ работа должна приносить удовольствие, доход и не отнимать много времени

ФАКТ 20. Установка на индивидуализм

- ✓ не думают о том, чтобы менять мир или человечество
- ✓ в первую очередь хотят сделать комфортной свою жизнь и жизнь близких

ФАКТ 21. Страстно хотят признания

- ✓ ожидают похвалы на любое действие и во взрослой жизни
- ✓ признание должно вести к социальной популярности (на работе, среди друзей, в социальных сетях)

ФАКТ 22. Модно быть умным

- ✓ уметь устанавливать социальные связи
- ✓ поддерживать разговор на разные темы
- ✓ быть нескучным

ФАКТ 23. Апология семейных ценностей

- ✓ среди молодежи принято заявлять, что они любят свою семью, обожают родителей удачная семейная жизнь – признак состоятельности, и в конечном итоге, создание хорошей семьи – более важная цель, чем профессиональная реализация



ФАКТ 24. Страх разочаровать родителей

- ✓ позитивное давление (модель воспитания, при которой акцент делается на поощрение и «веру в ребенка», оказывается для молодых людей «позитивным давлением»)
- ✓ страх не оправдать возложенных надежд

ФАКТ 25. Неправильный выбор – это катастрофа

- ✓ «правильный выбор» становится почти вопросом жизни или смерти (ошибиться нельзя, ведь тогда под угрозой оказывается счастье, а значит ощущение успешности)
- ✓ страх необратимости сделанного выбора (центениалам кажется, что при обилии дорог и развилок, пойти можно только по одной и только один раз)

ФАКТ 26. Свобода выбора – не помощь, а затруднение

- ✓ родители не помогают в выборе пути (они отказываются брать на себя ответственность, поскольку сами не знают «как правильно» и боятся упреков в будущем)
- ✓ молодые люди чувствуют растерянность, стоя перед выбором (нет никаких четких ориентиров, а путь родителей кажется рутиной и однообразием)

ФАКТ 27. Страх «обычной» жизни

- ✓ страх, что взрослая жизнь будет однообразной (обычной, без ярких впечатлений)
- ✓ неумение видеть радость в повседневности (жизнь без спонтанности и интенсивных переживаний не может быть интересной)

ФАКТ 28. Страх одиночества и социального несоответствия

- ✓ идеальное будущее – семья и друзья
- ✓ быть «одиночкой» – это провал и выпадение из социума (одиночество не означает независимость и свободу)

ФАКТ 29. Минимальный горизонт планирования

- ✓ отдаленное будущее кажется непонятным и пугающим
- ✓ короткий горизонт планирования (горизонт планирования работает только при наличии абсолютно понятной цели: закончить школу, сдать экзамены, закончить вуз)

ФАКТ 30. Главные ожидания от будущего – комфорт и спокойствие

- ✓ ставят перед собой неамбициозные цели, чтобы не разочароваться
- ✓ ожидания от будущего – «safe choice» («нормальная жизнь», «простое счастье», комфорт, благополучие, спокойствие, семья)

*на материалах брошюры «30 фактов о современной молодежи»
(исследование Сбербанка)

ПОКОЛЕНИЕ «АЛЬФА» рождается с 2010 года

- уравновешенные
- менее агрессивные
- позитивные



прирожденная способность



принимать
огромнейший объем
информации

ценнейшие компетенции



- адаптивность
- умение работать
с информацией
- способность находить
контакт с любым человеком

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ОСОБЕННОСТИ



*Они очень ценят персонализацию
и индивидуальный подход
(у каждого есть личный профиль, который
можно сформировать самостоятельно
и подобрать всё под себя)*

*Они не разделяют реальный и виртуальный миры
(картинка на экране всё больше похожа на ту,
которая есть в реальной жизни)*

Они создают совершенно новый тип контента
(придумывают новые форматы и трансформируют старые,
добавляя искренние эмоции)

Они лучше ладят с родителями
(совместные семейные привычки потребления контента
приводят к схожим предпочтениям в жизни)

У них высокие моральные стандарты и они тонко чувствуют фальшь
(ценят прозрачный мир без секретов, важное место занимает репутация)

Они не могут долго концентрироваться на чем-то одном
(картинка вытесняет текст, а среднее время концентрации составляет
1 секунду, отсюда у них хорошо развито критическое мышление)

Большая часть детей не получают высшего образования
(они учатся не профессиям, а формируют навыки, необходимые для
деятельности, которая постоянно меняется)

Они будут долго жить
(ориентированы на здоровый образ жизни с рождения)

Они развивают эмоциональный интеллект
(необходим набор навыков, которые позволят распознавать
и понимать чужие эмоции и намерения для того, чтобы
не проиграть искусственному интеллекту)

Они станут движущей силой прогресса
(не терпят формальностей, эрудированы и строят мир без границ, уделяя
большое внимание проблемам экологии и социальной ответственности)



ПЕРМСКИЙ КРАЙ в КИБЕРработе

(разработки Ресурсного центра, 2019)



СТРУКТУРА КИБЕРДРУЖИНЫ ПК



ККК – краевой КИБЕРконсультант
МКД – муниципальная КИБЕРдружина

ВЕДОМСТВО – орган или учреждение системы профилактики



СТРУКТУРА КИБЕРДРУЖИНЫ ПК



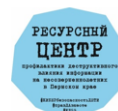
КК – КИБЕРконсультант

СТАТИСТИКА ПЕРМСКОГО КРАЯ

(по данным Ресурсного центра на 30.12.2019 г.)



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ЗАПРОСЫ



2019 (на 30.12)

94 запроса из 31 МО на 180 н/л
(из них 54 запроса районным КК)

+

235 пользователей выявлены КК

+

12 личных обращений в РЦ

+

2 с/л по фактам в отношении н/л
выявлены КК

2018 год – 340 пользователей

2019 год – 427 пользователей

2018

54 запроса на 231 н/л
запросы из ОВД, СК, КДНиЗП
109 подростков выявлены КК

ЗАПРОСЫ поступили от

Образовательные организации – 40 запросов

Отделы внутренних дел – 33 запроса

Районные КДНиЗП – 9 запросов

Психологические центры – 4 запроса

Следственное управление – 7 запрос

Прокуратура – 1 запрос

АКТУАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ: 2017-2019, ПК

2018 год

65% - профилактика

27% - попытка суицида

4% - оконченный суицид

2% - подозрение на суицид

0,7% - нападения на ОУ

0,4% - распространение
наркотиков

0,3% - пропажа человека

2019 год (на 30 декабря)

71,82% - профилактика (307)

17,3% - подозрение на суицид (74)

1,87% - оконченный суицид (8)

1,87% - попытка суицида (8)

1,4% - сэлфхарм (6)

1,4% - кибербуллинг (6)

0,7% - создатели суицидальных бесед (3)

0,46% - подозрение на педофилию (2)

0,46% - взлом страницы (2)

0,46% - уход из дома (2)

0,46% - ЛГБТ-принадлежность (2)

0,23% - вымогательство и оскорбление (1)

0,23% - эротика (1)

0,23% - скулшутинг (1)

0,23% - распространение наркотиков (1)

0,23% - подозрение на сектантство (1)

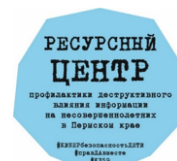
0,23% - криминальная агрессия (1)

0,23% - интерес к оружию (1)

0,23% - распространение аромосмесей (1)

0,23% - родители ведут страницу

умершего ребенка (1)

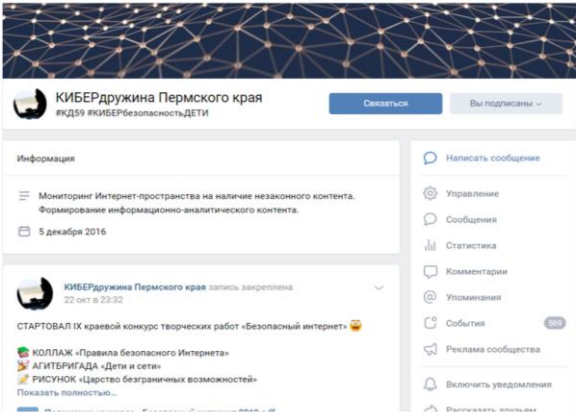


ПЕРМСКИЙ КРАЙ в КИБЕРработе



РАБОТА КИБЕРконсультантов







РАБОТА КИБЕРконсультантов



КИБЕРонлайнБИБЛИОТЕКА

https://drive.google.com/drive/folders/1lSwbn91gKrlUYSQqk7e1u1zptGXLfj_c

Ресурсный центр КИБЕРдружина ПК

Название	Владелец	По дате изменения	Размер фл	Скачать все
1 Аналитические отчеты РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА	Кибодружина Пермский Край	2 нояб. 2019	Кибодружина П	Аниме
2 Логотипы КИБЕРдружины ПК	Кибодружина Пермский Край	2 нояб. 2019	Кибодружина П	Анкетки
3 Материалы ГУ МВД России	Кибодружина Пермский Край	2 нояб. 2019	Кибодружина П	Аптека
4 Материалы РКН	Кибодружина Пермский Край	2 нояб. 2019	Кибодружина П	ОБ. АУЕ
5 Методические материалы РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА Пермского края	Кибодружина Пермский Край	2 нояб. 2019	Кибодружина П	Причины моего пс расстройства
6 Нормативные документы ПК	Кибодружина Пермский Край	2 нояб. 2019	Кибодружина П	СЕЛФХАРМ материалы от Начальной ЮБ
7 Ресурсы, материалы Ротки Владимира 2018	Кибодружина Пермский Край	2 нояб. 2019	Кибодружина П	Суицидальная, Депрессивная

ВСЕГО МЕРОПРИЯТИЙ ДЕТСКОЙ КИБЕРбезопасности на 25.11.2019 год



84 МЕРОПРИЯТИЯ
1 869 специалистов

2019 год

38 МЕРОПРИЯТИЙ
2 117 родителей

120 мероприятий

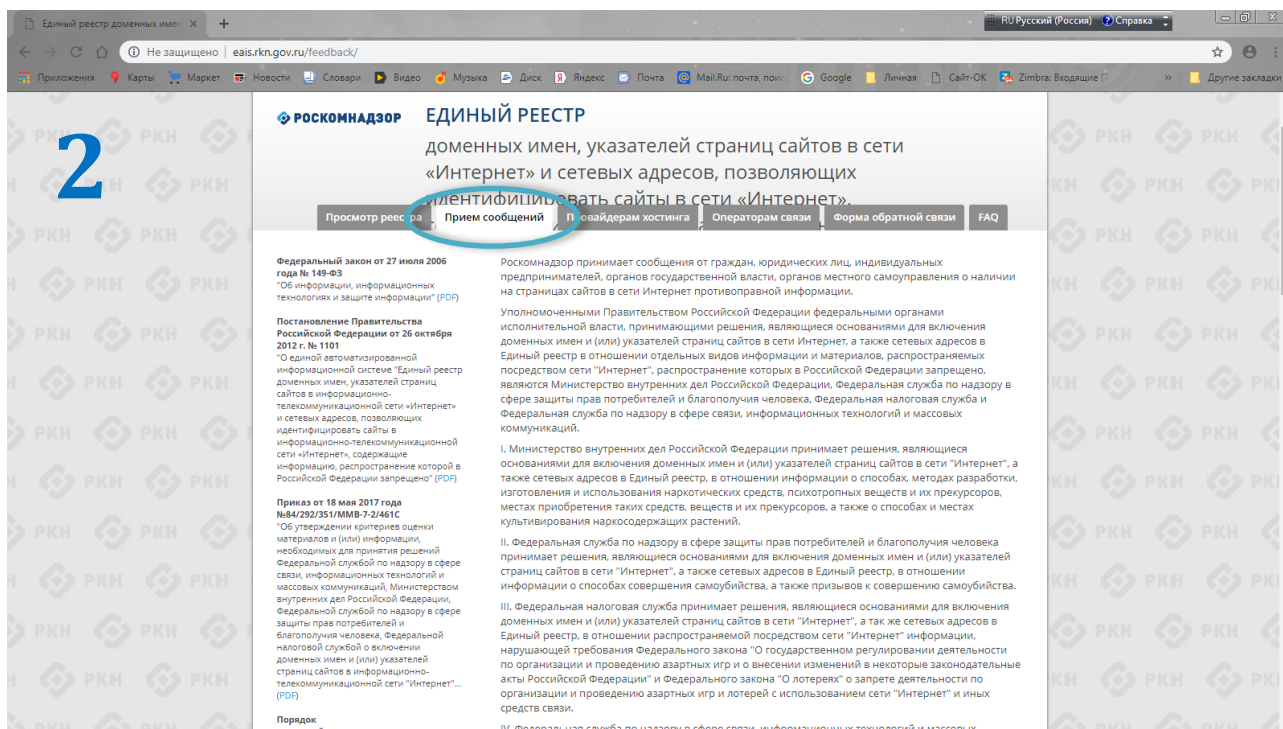
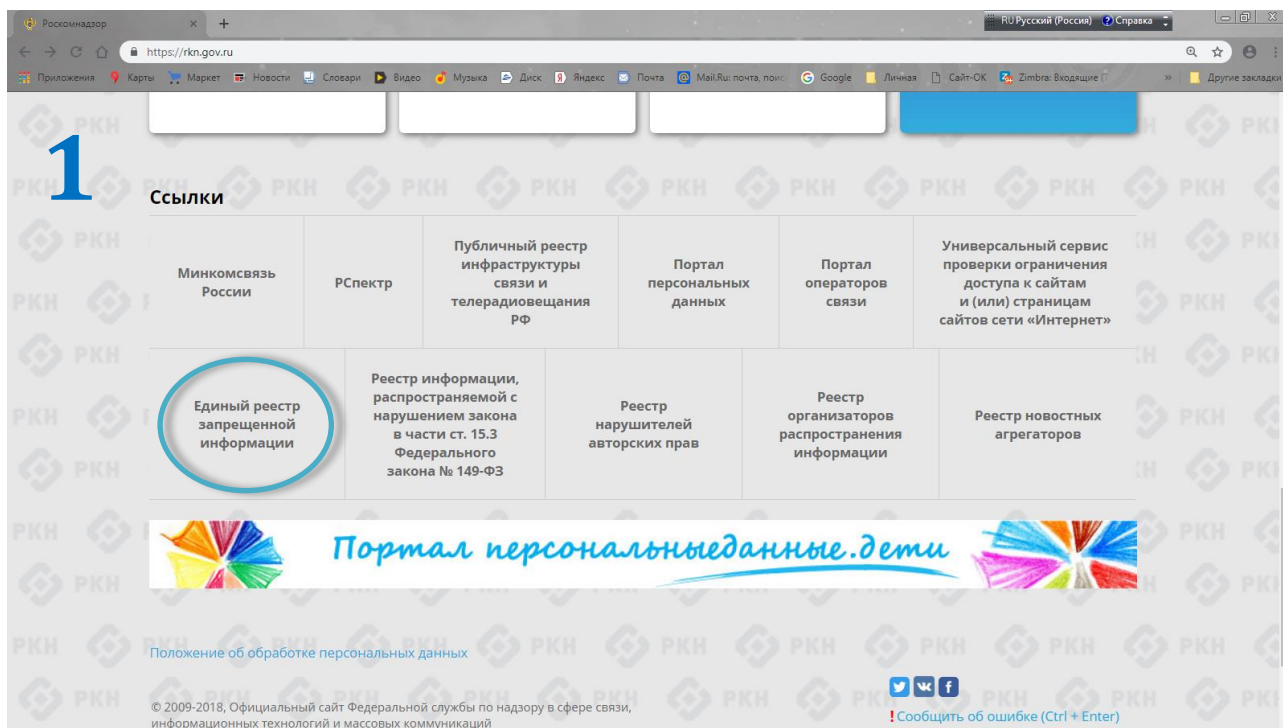
9 МЕРОПРИЯТИЙ
1 294 ребенка

5 266 человек

ПЕРМСКИЙ КРАЙ в КИБЕРработе

(возможности электронных сообщений в ведомства)

Сайт Роскомнадзора – <https://rkn.gov.ru>



ПЕРМСКИЙ КРАЙ в КИБЕРаботе

(возможности электронных сообщений в ведомства)

3

Единственный реестр доменных имен: eais.rkn.gov.ru/feedback/

способом алкогольной продукции, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которых ограничена или запрещена законодательством Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции;

На основании пункта 3 статьи 11 Федерального закона от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации" сообщения, которые содержат нецензурные либо оскорбительные выражения, угрозы жизни, здоровью и имуществу должностного лица, а также членов его семьи, не принимаются к рассмотрению.

- Процедура рассмотрения заявок в едином реестре

Подать сообщение о ресурсе, содержащем запрещенную информацию

* - поля, обязательные для заполнения

Тип информации *

Указатель страницы сайта в сети "Интернет" *

Источник информации

Скриншот (pdf, jpeg, png; не более 1Мб)

Вид информации *

Доступ к информации

Дополнительная информация в том числе логин/пароль и/или иные сведения для доступа к информации

Заявитель

4

Единственный реестр доменных имен: eais.rkn.gov.ru/feedback/

Подать сообщение о ресурсе, содержащем запрещенную информацию

* - поля, обязательные для заполнения

Тип информации *

Указатель страницы сайта в сети "Интернет" *

Источник информации

Скриншот (pdf, jpeg, png; не более 1Мб)

Вид информации *

Доступ к информации

Дополнительная информация в том числе логин/пароль и/или иные сведения для доступа к информации

Заявитель

ФИО

Год рождения

Место работы

Страна

Регион

Вы можете оформить жалобу в Роскомнадзор самостоятельно в течение 10 мин.

ПЕРМСКИЙ КРАЙ в КИБЕРработе

(возможности электронных сообщений в ведомства)

Сайт ГУ МВД России по Пермскому краю – <https://59.mvd.pf>



ПЕРМСКИЙ КРАЙ в КИБЕРаботе

(возможности электронных сообщений в ведомства)



**Вы можете оформить обращение в ОВД
самостоятельно в течение 10 мин.**

КАК РАБОТАЕТ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВИРУС?

Признаки вируса:

1) Представляет собой нечто вроде паразитической или хищной формы информационной жизни, состоит из информации, свои копии строит тоже из информации, размножается копированием и подражанием.

2) Имеет "генетический материал", т.е. значимую информацию или короткую фразу на понятном/непонятном языке, которую можно/требуется переписать или размножить и распространить.

3) Имеет системы защиты и нападения.

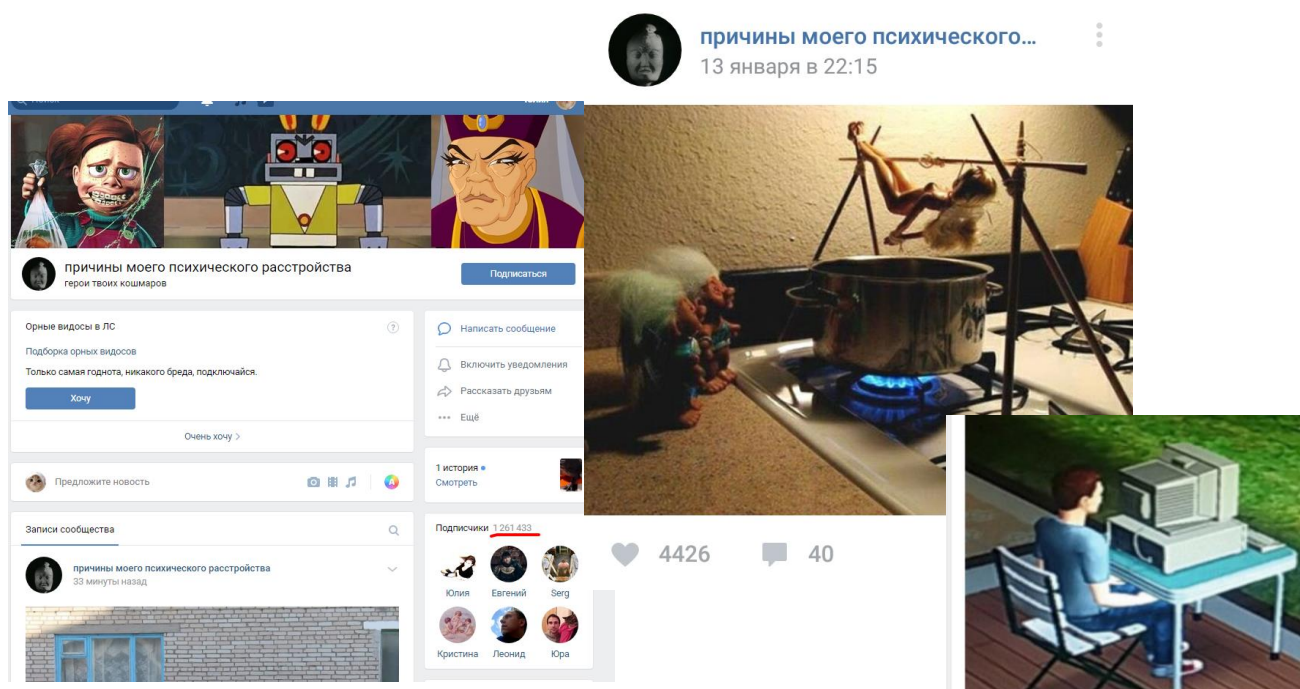
4) Информационный вирус поражает не тело – он поражает ПСИХИКУ или СОЗНАНИЕ, которое нематериально и, в самом простом рассмотрении, состоит из идей. Сам вирус также является идеей, а все остальное – бумага и чернила, электронные значки, тексты и изображения – это только предмет/способ, с помощью которого вирус может передвигаться в пространстве, находить и поражать новые жертвы. Он оживает в сознании человека и именно туда стремится внедриться.

5) Этот вирус строит свои копии из информации, которая наносится на лист бумаги/становится электронным посланием, и является своего рода капсулой, внутри которой эта информация может существовать в принципе неограниченно долго. Если такое письмо будет вскрыто с опозданием лет в двадцать, информационный вирус оживет и постарается размножиться.

6) Может эволюционировать, развиваться по двум линиям: во-первых, усиливать свои системы нападения и изобретать новые; во-вторых, случайным образом мутировать, при этом его жизнеспособность будет изменяться.

7) Для передвижения в пространстве он использует психику многих других людей, например, почтальонов (которых не заражает) или репостеров, поражаемых постепенно...

С современными СМИ и компьютерными сетями передача идей предельно облегчилась, поэтому проблема информационных и моральных болезней вскоре резко обострится!



НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ БЫТОВОГО СТИХИЙНОГО ЭКСТРЕМИЗМА

Преодоление идеологии безнаказанности. Просвещение молодежи о наступлении ответственности административной и уголовной, освещение зарубежного опыта в отношении несовершеннолетних, преступивших закон и просто нормы общества. Культ «борьбы за права ребенка» в последнее десятилетие несколько сместил представления большинства подростков в сторону своих прав, недостаточно определяя их обязанности и зоны ответственности.

Обучение ответственности «от малого – к большому». В любых образовательных учреждениях, так же, как и в семье, ребенок должен иметь и разовые поручения, и постоянные обязанности. У подрастающего поколения необходимо формировать способность к самоконтролю за выполнением обязанностей на фоне помогающего, обучающего контроля окружающих взрослых.

Постоянная помощь в определении что такое «хорошо», что такое «плохо». В обществе практически прекратилась целенаправленная работа по обучению детей и подростков определению «хорошо – плохо», «правильно – не правильно». Вместо этого неопытной личности приходится жить в потоке разноплановых новостей и событий – без оценки этих новостей и событий. Возникает вопрос: кому отдает общество оценку событий, действий, поступков – семье, школе, учреждениям дополнительного образования? Интернет-сообществам с сомнительными целями и ценностями, эксцентричным блогерам, увлеченных личной известностью, СМИ, занятых повышением собственного рейтинга скандальными сюжетами? У подростков и молодежи не стало ориентиров кроме «личного успеха», «личной известности» – любым способом.

Направление энергии подрастающего поколения. Подростковый и молодежный возраст самой природой предназначен для испытаний себя и изучения общества – с целью подготовки к взрослой жизни. Поэтому психические и физиологические возможности этого возраста подкреплены ещё и «мотивом познания». Для многих подростков и молодых людей это становится «билетом в один конец»: психо-активные вещества, экстремальные занятия, деструктивные действия – это тоже изучение жизни, только с опасными и гарантированно негативными последствиями. Направление этой энергии познания себя – прямая обязанность окружающих взрослых. В противном случае мы рискуем остаться без нового поколения.



Организация свободного времени полезной занятостью. Полезной не только с точки зрения общества – кружки, секции, интеллектуальные и спортивные занятия. Полезные с точки зрения самого подростка для его сегодняшней или будущей жизни. Занятия должны нравиться, приносить удовольствия, увлекать. Или иметь хорошо сформированную идеологию «будущей полезности», понятной и принятой самим подростком.

Внесение в жизнь подростка позитива и стабильности: развитие умения видеть и продуцировать (производить) позитив. Современная жизнь все чаще подбрасывает коллизии и новости, от которых даже зрелая личность приходит в эмоциональный упадок. Что говорить о подростках и молодежи с их неуверенностью в своей привлекательности, значимости, ценности, выяснением своего статуса в группе и острой необходимости завоевания внимания? Молодой личности надо показывать то, что составит основу будущей эмоциональной устойчивости: простые радости жизни, интересные занятия, поддерживающий круг общения, непреходящие ценности и... любовь окружающих, как ни банально. В этом вопросе семья и значимые взрослые играют первостепенную роль.

Создание индивидуального альтернативного пространства (где я могу быть успешным?). Увлечения и хобби, круг единомышленников, развитие способностей, склонностей и талантов будущего взрослого – будущая «точка опоры» в любые сложные времена.

Показывать подростку его изменения к лучшему «шаг за шагом», помогать в осознании того, что у него есть движение вперед. Ежедневно, постоянно – это единственное пояснение.

Учить чувствовать, обучать эмпатии на собственном опыте переживаний (аффективное переживание). Только прожитые собственные эмоции становятся базой для понимания, принятия чувств и переживаний окружающих. Ни одна беседа, картинка, книга/фильм не заменят того опыта, который приобретает молодой человек, пройдя через собственные активные переживания. Переживания по разным – но! – реальным поводам. Обучать узнавать и называть свои чувства и состояния, обучать элементарной рефлексии. Чтобы лучше понимать чувства другого человека.

Направление, формирование сознания. Сейчас этим в большей степени занимается ближайшее окружение несовершеннолетнего – такие же подростки, популярные ведущие ток-шоу с выдуманными скандальными историями, теле- и радио- кумирчики, информационный поток в лентах социальных сетей. Крайне малое число родителей, воспитателей, педагогов имеют возможность быть в курсе того, что из этого осваивает подросток. Задача взрослых не столько контролировать, сколько направлять и формировать источники получения информации: помочь в поиске и выборе интересных пабликов, групп в социальных сетях, каналов ТВ и радио, качественных новостей. И – обязательно – донесение до подростка / молодого человека своего отношения к новостям и событиям. Потому что наиболее действенным в формировании сознания является следующий пункт.

Работа с семьей (ближайшим окружением) – носителями взглядов и убеждений. Те взгляды и ценности, которые усваивает ребенок в семье и ближайшем окружении (родственники, микросоциум дворовой компании), так или иначе, влияют на всю его дальнейшую жизнь. Поэтому именно воздействие на семейную систему дает наиболее стабильные результаты: его способность избегать конфликтов или идти на конфликт, выбор способа реагирования, устойчивость или податливость, способности уйти от конфликта или активизировать его.

Развитие критичности мышления как фактора устойчивости к социальному давлению. Существуют разные способы формирования способности оценивать информацию поступающую. Но пусть на первых порах подросток научится: «А что ТЫ думаешь по этому поводу?»

Интенсивное расширение социального опыта с эмоциональной включенностью (центры для пожилых, волонтерство, приюты для животных). Помощь младшим, волонтерская деятельность, помощь приютам для животных, визиты в геронтологические центры – лучшая школа для подрастающего человека – возможность получить первый опыт социальной активности, ощутить себя опекающим, прожить эмоции, связанные с заботой о других.

Активное ежедневное формирование групповых ценностей. Если коротко – то это соблюдение простых правил: ежедневно уточняем, называем, настаиваем соблюдать, хвалим за соблюдение различных правил – правил школы, группы, класса, семьи.

*материал Ю.Б. Нечаевой

ЭФФЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОФИЛАКТИКИ

слабый уровень

информирование о влиянии отклоняющегося поведения

средний уровень

развитие личных качеств и жизненных умений

высокий уровень

организация различных событий, которые позволяют детям на практике удовлетворять потребности и укреплять полученные знания и навыки



ПЕРМСКИЙ КРАЙ в КИБЕРработе...

2018-2019 года





КОНТАКТЫ КИБЕРдружины ПК



+7 912 584-58-87

+7 (342) 224-86-46
офис ПРОО «ПравДА вместе»

pravdavmeste.perm@mail.ru

Руководитель Ресурсного центра профилактики
деструктивного влияния информации
на несовершеннолетних в Пермском крае
Руководитель КИБЕРдружины Пермского края
Председатель Правления ПРОО «ПравДА вместе»
ЧЕРНОВА ИРИНА ГЕННАДЬЕВНА

Методическая памятка для переживающих взрослых «Дети в сети 2.0»
разработана экспертами Ресурсного центра
профилактики деструктивного влияния информации на несовершеннолетних
в Пермском крае (Кибердружина Пермского края) в 2020 году
в рамках контракта на предоставление субсидии между
Администрацией губернатора Пермского края и ПРОО «ПравДА вместе»